

Título: ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS RETÓRICAS DE LAS TED TALKS. ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA SOBRE LA INTELIGENCIA DISCURSIVA

Nombre: VIOLAN GALAN, MIGUEL ANGEL

Universidad: Universidad Internacional de Catalunya

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Internacional de Catalunya

Fecha de lectura: 25/04/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación, Educación y Humanidades por la Universitat Internacional de Catalunya

Dirección:

> **Director:** ALFONSO MÉNDIZ NOGUERO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN SALVADOR VICTORIA MAS

> **secretario:** Montserrat Vidal Mestre

> **vocal:** Joaquín Marqués Pascual

Descriptor:

> SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> COMUNICACIONES SOCIALES

> RETORICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/688428>

Localización: UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Resumen: La presente tesis doctoral identifica los recursos retóricos de más frecuente uso en el género de oratoria breve denominado TED Talks, de origen norteamericano y hoy en día expandido en la mayor parte del mundo.

Como paso previo, se ha estudiado la evolución de la retórica desde sus orígenes hasta la actualidad, pasando por Grecia, Roma y la Edad Media, pero prestando especial atención a los grandes oradores del siglo XX (de Churchill a Obama) y a las formas contemporáneas de oratoria breve.

En ese marco, se analizan las TED Talks como género híbrido entre la charla, el monólogo, la conversación, la divulgación y la exposición académica, y se estudia su especificidad en relación a otros formatos de la moderna New Oratory, como fórmula de expresión oral breve prototípica del siglo XXI.

Sentadas las bases teóricas, la investigación relaciona las estrategias retóricas de las TED Talks con el nuevo concepto propuesto en esta Tesis: la Inteligencia Discursiva.

Para ello, se desarrolla una metodología de análisis que tipifica 135 estructuras retóricas, agrupadas en siete categorías, con el objeto de establecer qué recursos son los que definen a las Ted Talks y propician su éxito popular. La muestra escogida (las diez disertaciones más viralizadas en la historia de Ted) demuestra la presencia eficaz de estas estructuras retóricas en las charlas Ted, siempre presididas por la divulgación amena, la capacidad de síntesis y la conexión emocional entre orador y público. A partir de este análisis, se identifica y describe la existencia de una competencia transversal nueva entre los oradores, la mencionada Inteligencia Discursiva, consistente en combinar en el discurso las diversas inteligencias descritas por Howard Gardner en su Teoría de las Inteligencias Múltiples; y, al mismo tiempo, en la capacidad de identificar las inteligencias prevalentes en el público a fin de desarrollar una estrategia persuasiva eficaz.

De resultas de todo ello, la investigación ofrece una sistemática para el análisis de los discursos orales contemporáneos, a la vez que constituye un marco de referencia de los recursos que puede utilizar el orador en pos del fin persuasivo.

En la investigación se estudia también el fenómeno TED como organización emergente en la era de la digitalización, y otros aspectos relevantes de su funcionamiento como marca de éxito para un público internacional, que muestra un profundo sentido de pertenencia y de ánimo participativo.

Palabras clave: TED Talks, oratoria, retórica, discurso, inteligencia discursiva, oratoria breve, figuras retóricas.